

Carta al director

¿Te parece ético que muchas revistas se compongan de un 50 % de publicidad en forma de fotos extraordinarias en calidad y belleza?
¿Por qué?

a Lee y completa la carta al director de una revista semanal con las expresiones siguientes.

- A *Concretamente*
- B *por qué no,*
- C *como sea posible*
- D *aunque no les falta razón,*
- E *Por lo tanto*
- F *de los que se anuncian*
- G *La última vez fue...*



A favor de la publicidad

Todos los domingos leo de cabo a rabo *El País Semanal* y he observado que algunos lectores de esta sección se quejan de la excesiva publicidad.(1) en el número 235 del domingo 28 de noviembre. Pues bien, (2), yo me quedo admirado con las fotografías de dicha publicidad. Tienen unos colores impresionantes: algunas me llaman tanto la atención y me parecen tan reales, que da la sensación de que algunos productos ...(3) se salen del papel y se pueden coger con la mano.(4) en la página 36 viene un anuncio de una marca de chimeneas y estufas con un color tan atractivo que yo, ingenuamente, puse el dedo en el fuego para ver si me quemaba. En la página 73 me entraron ganas de tocar la arena de la playa y en la 97 quería quitar las gotas a un frasco de colonia. Y en la 98 quise, ...(5) levantar la falda a una modelo que lucía unas espléndidas piernas para anunciar unas medias. ...(6), quiero dar un aplauso tan grande ... (7) para esos profesionales que nos presentan los productos de una forma tan bella y tan estética.

Miguel Ruiz. Madrid

b En la carta anterior se pueden distinguir varias partes.

- A Introducción y motivo de la carta.
- B Desarrollo de argumentos.
- C Conclusión.

c Señala dónde empieza y acaba cada una.

d Escribe una carta al director de un periódico en contra de la publicidad. Antes de empezar, anota algunas ideas para apoyar tu postura. Busca ejemplos concretos. Piensa en una buena conclusión.

Para comenzar el texto

Para comenzar; ante todo; en primer lugar.

Para dar una opinión:

Yo pienso; a mí me parece.

Para dar ejemplos:

Por ejemplo; concretamente; de hecho.

Para apoyar una argumentación:

Pues bien; por lo que respecta a; del mismo modo.

Para expresar la consecuencia de lo anterior:

Por lo tanto; Por todo ello.

Para finalizar el texto:

Por último; para terminar; para resumir.